



AURORA ACQUISISCE LA SOCIETÀ FIRMA E IL MARCHIO NETTUNO

Siglato l'accordo tra le storiche aziende italiane

Torino, febbraio 2007. Il Direttore Generale Aurora, Dott. Cesare Verona, e l'Ing. Alessandro Betti, socio di Ventus, hanno siglato **l'acquisizione da parte di Aurora di Firma Srl** e dei due marchi distribuiti: **Firma e Nettuno**.

L'accordo è stato formalizzato attraverso l'acquisto del 100% delle quote azionarie per una cifra confidenziale. È già stato predisposto un **business plan** che porterà Firma, entro il 2007, a un **fatturato superiore al milione di Euro**.

L'intesa prevede la nomina del Dott. Cesare Verona, già Direttore Generale Aurora, ad Amministratore Unico e del Dott. Claudio Breno, già Responsabile Commerciale Firma, a Responsabile del Brand.

Con questa scelta imprenditoriale Aurora ha voluto ribadire la propria fiducia nel mercato del **Made in Italy** e l'importanza dei valori imprenditoriali legati alla tradizione e all'esperienza familiare. *“Con l'acquisizione dei marchi Firma e Nettuno – dichiara il Direttore Generale Aurora Dott. Cesare Verona - Aurora si arricchisce di collezioni importanti proseguendo nella propria strategia imprenditoriale: la forte tradizione e la fiducia nelle capacità artigianali italiane coniugate alla ricerca di materiali innovativi e alle tecnologie più avanzate”.*

La motivazione di Aurora che ha portato all'acquisizione della società Firma si basa su una triplice considerazione: **la storicità dei marchi, il posizionamento distintivo delle collezioni, la predisposizione all'innovazione e alla ricerca tecnologica**.

Un ulteriore fattore decisionale ha riguardato la *massima personalizzazione* applicabile alle penne Nettuno, sia dal punto di vista dei materiali, sia da quello dei colori.

Come per Aurora, nata nel 1919, è stata indispensabile la sapiente guida della famiglia Verona, legata da quattro generazioni alla storia della scrittura, per la società Firma è stato fondamentale riuscire a trovare il giusto equilibrio tra esperienza artigiana e ricerca innovativa.

La produzione delle collezioni verrà coordinata da Aurora e **la distribuzione** sarà esclusiva e selettiva e avverrà tramite 150 punti vendita già partner Aurora. All'interno dell'attuale produzione Nettuno-Firma, che attualmente prevede tre *limited edition* e tre collezioni standard, l'attenzione sarà concentrata sulle linee **Trident** e **Barracuda**. Questi strumenti di scrittura sono caratterizzati da una forte impronta innovativa e da un design particolare e si ispirano a elementi naturali come il mare e i magneti.

Con **questa acquisizione Aurora** ha effettuato una **scelta strategica** precisa: l'azienda torinese potrà offrire una gamma prodotti più ampia e completa per una presenza sul mercato italiano e internazionale ancora più vasta e diffusa.